

# Dự án Liên Minh Xanh Việt Nam

## Đề xuất và Kế hoạch hành động của nhóm Nhiệt Huyết

Tác giả: Nhiệt Huyết — Ngày 15 Tháng Mười năm 2008

Email: [nhiethuyet@nhiethuyet.org](mailto:nhiethuyet@nhiethuyet.org)



Chào các bạn,

Sau buổi offline hôm Chủ Nhật (12 Tháng Mười) vừa qua, năm được định hướng cũng như các vấn đề kỹ thuật của liên minh, Nhiệt Huyết cũng tổ chức một buổi thảo luận nội bộ và rút ra kế hoạch hành động riêng của nhóm nhằm góp phần lớn nhất có thể vào Go Green. Sau khi phân tích các thế mạnh cũng như điểm yếu của nhóm, Nhiệt Huyết xin trình bày dự định đóng góp của mình vào các hoạt động của liên minh như sau:

## Mục lục

Về các hoạt động Online và các vấn đề kỹ thuật liên quan .....	1
Thiết kế và duy trì website .....	1
Phản thông tin công chúng.....	2
Phân thảo luận các nhóm thành viên .....	2
Kỹ thuật cụ thể.....	2
Viết và biên tập nội dung cho trang web .....	2
Chuyên môn riêng .....	3
Ban biên tập .....	3
Về các hoạt động Offline .....	3

## Về các hoạt động Online và các vấn đề kỹ thuật liên quan

### Thiết kế và duy trì website

Với thế mạnh là các thành viên đều có hiểu biết về công nghệ, Nhiệt Huyết đã sẵn sàng thiết kế một web site cho liên minh theo các tiêu chí như đã thống nhất: đơn giản, hiệu quả và nhắm tới người dùng thông thường. Thời gian đầu Nhiệt Huyết sẽ liên tục cập nhật, sửa chữa và duy trì web site theo đóng góp của các nhóm sao hiệu quả nhất.

Trang web theo đúng tinh thần “xanh” này sẽ có hai phần chính: thông tin công chúng và thảo luận các nhóm thành viên.

### **Phân thông tin công chúng**

Phân thông tin công chúng cung cấp các thông tin, tips đơn giản và dễ thực hiện nhằm tới tất cả mọi người. Mục đích của phần này là thu hút sự chú ý và tạo ra sự thay đổi trong hành động hay nhận thức của cả những người ít quan tâm đến vấn đề này.

Để đạt được tiêu chí này thì điểm cốt yếu nhất là nội dung chính của phần phải là các bài viết và tips được biên tập công phu và chuẩn hóa; ít quan trọng hơn là các giải pháp truyền thông và hiệu ứng hình ảnh hiệu quả nhằm thuyết phục người xem.

Giải quyết vấn đề nội dung, trước hết Nhiệt Huyết sẽ viết một module cho trang web liên minh làm nhiệm vụ tổng hợp bài post từ các trang của nhóm thành viên. Sau đó cần một cộng đồng thảo luận (xem thảo [luận các nhóm thành viên](#)) và ban biên tập (đọc phần [biên tập bài viết](#)) chuẩn hóa các bài viết để đảm bảo các tiêu chí trước khi đăng.

Về cách thu hút người xem, tạm thời Nhiệt Huyết chọn giải pháp làm nổi bật mục tips và featured bằng cách đặt ở đầu trang và phóng to tips và chọn hình ảnh ấn tượng đi kèm. Sau khi cập nhật trang web demo, mời các bạn xem thử và cho ý kiến.

### **Phân thảo luận các nhóm thành viên**

Phần thảo luận các nhóm thành viên, theo đúng tên gọi, trước hết là nơi các nhóm thảo luận các vấn đề quan tâm và chuyên sâu hơn, sau là thảo luận các bài viết để đăng lên phân thông tin công chúng. Tuy nhiên, để tránh làm loãng các chủ đề và dễ dàng thu hút được đóng góp của người xem, đây sẽ không phải là một forum như bình thường — thay vào đó các chủ đề thảo luận được mở rộng cho mọi người và chú trọng vào việc thảo luận xung quanh các bài viết (kiểu như wikipedia).

### **Kỹ thuật cụ thể**

Để đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật nói trên, Nhiệt Huyết dự định xây dựng trang web trên nền tảng wordpress, chỉnh sửa một theme theo kiểu CMS và sử dụng trang thảo luận đơn giản bbPress. Sau khi chúng ta thống nhất tên cho liên minh, Nhiệt Huyết sẽ đại diện mua hosting và domain.

Nhiệt Huyết đã định hình một trang web demo và sẽ publish cho các bạn trong khoảng tuần này thôi. Mong các bạn tích cực gợi ý kiến đóng góp và phê bình về hình thức và thiết kế của website để chúng ta có thể hoàn thiện web site hơn.

## **Viết và biên tập nội dung cho trang web**

Như chúng ta đã bàn, nội dung của web site Go Green chủ yếu là các bài viết, các mẹo đơn giản, dễ hiểu và sử dụng ngôn từ phổ thông (riêng các bài viết mang tính hàn lâm và chuyên sâu sẽ có mục riêng); các bài viết cũng chú ý tập trung vào hiện trạng của nước ta, để cập đến các vấn đề cuộc sống thường ngày (vd tiết kiệm điện, nước...) và dễ thực thi.

### **Chuyên môn riêng**

Để viết được những bài có chất lượng tốt nhất, Nhiệt Huyết xin tập trung vào các bài viết liên quan đến mảng nóng lên toàn cầu và khủng hoảng năng lượng. Nhóm cũng sẽ cố gắng nghiên cứu một số đề tài về chuyên môn này và thường xuyên cung cấp các tips liên quan.

### **Ban biên tập**

Việc viết bài, tổng hợp và biên tập nội dung trang web theo đúng tiêu chí trên là một trong những việc quan trọng và tốn công sức nhất của dự án. Trang web của liên minh có khả năng tự cập nhật bài viết mới từ các trang web thành viên cũng như cho phép các thành viên tự viết bài mới. Bằng cách này trang Go Green có thể tổng hợp được những bài hay nhất từ các trang thành viên. Tuy nhiên, trước khi xuất bản, bài viết cần được đưa ra thảo luận và biên tập chặt chẽ. Để tổng hợp và biên tập bài hiệu quả, Nhiệt Huyết đề xuất thành lập một ban biên tập bài viết.

Trong thời gian đầu Nhiệt Huyết sẽ đảm nhận vai của ban biên tập. Sau một thời gian hoạt động để các thành viên quen với việc điều hành trang web, chúng ta sẽ bầu chọn ban biên tập tốt nhất.

Nhiệm vụ chính của ban biên tập nội dung:

- Viết, dịch và tổng hợp bài theo các chủ đề phù hợp (như các chuyên mục 1, 6, 7, 8 trong Nội dung website Go Green do Hương đề xuất)
- Thiết kế cách thể hiện các green tips một cách trực quan và đơn giản
- Thêm hình ảnh và minh họa trực quan vào bài viết
- Lựa chọn và biên tập bài viết từ các nhóm thành viên cho phù hợp với Go Green

## **Về các hoạt động Offline**

Nếu trang web và các hoạt động online góp phần cung cấp thông tin và kêu gọi cộng đồng hành động thì các hoạt động offline (như tổ chức hội thảo, làm tình nguyện, họp CLB, quảng cáo cho liên minh, v.v.) chính là các hành động thiết thực thể hiện quyết tâm và tiêu chí hoạt động của liên minh.

Nhiệt Huyết rất muốn góp sức mình trong tất cả các hoạt động này — nhưng vì vốn thời gian hạn chế do đã dành nhiều cho trang web, và đặc thù nhóm có ít nhân lực và ở xa — nên có lẽ nhóm sẽ không active được trong nhiều hoạt động như các nhóm khác.

Tuy nhiên với bất kỳ hoạt động nào, từ bước đề xuất cho đến hành động, Nhiệt Huyết cũng sẽ quyết tâm dành nhiều thời gian và tâm huyết không thua gì online.

▪

Trên đây là đề xuất và kế hoạch hành động của nhóm Nhiệt Huyết. Các bạn có bất kỳ thắc mắc hay đóng góp nào đừng ngại contact nhóm nhé. Email của nhóm có ở đầu bài.

Thân,

—**Nhiệt Huyết**