

KẾ HOẠCH XÂY DỰNG TRANG WEB/MẠNG LƯỚI THỂ HỆ XANH VIỆT NAM

Tháng 2.2009, người tổng hợp: Đỗ Vân Nguyệt (Live&Learn)

Lưu ý: mọi thông tin đang trong quá trình thảo luận. Yêu cầu không được sử dụng nếu chưa xin phép mạng lưới Green Generation

MỤC ĐÍCH	1
LỜI GIỚI THIỆU VỀ GREEN GENERATION VIETNAM (GGVIET)	2
BẠN CÓ THỂ LÀM GÌ?	2
NỘI DUNG GGVIET	3
Bản nháp Liên Minh Go Green Việt Nam 13.09.2008	5

MỤC ĐÍCH

	Trước mắt	Lâu dài
MỤC ĐÍCH	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng 1 website để các cá nhân, nhóm tình nguyện vì môi trường có thể vừa học hỏi và chia sẻ các kiến thức, kinh nghiệm, ý tưởng và hành động thân thiện môi trường (green living) trong nước và thế giới. <p>Trong đó:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tập trung vào các phương pháp mang tính thực tiễn cao với đời sống giúp người dân VN tiếp cận và thực hiện 1 lối sống thân thiện hơn với môi trường. - Tiếp cận bằng chủ đề biến đổi khí hậu để thu hút sự quan tâm của người trẻ 	<ul style="list-style-type: none"> - Tạo nên một cộng đồng Green Generation tại VN với những chia sẻ về Green Living nhằm từng bước thay đổi nhận thức và thói quen của người VN đối với việc thực hành lối sống xanh - Đưa ra các hoạt động, dự án và chương trình hành động áp dụng trong thực tế
Đối tượng mục tiêu	<ul style="list-style-type: none"> - Các nhóm TN vì môi trường và những người quan tâm 	<ul style="list-style-type: none"> - Giới trẻ độ tuổi từ 15-25 bao gồm học sinh, sinh viên và nhân viên văn phòng. - Cư dân mạng

NHÂN SỰ:

Người/nhóm tham gia và điều hành (danh sách sẽ tiếp tục được cập nhật):

	Nhóm tình nguyện/CLB	Cá nhân	NGOs
Sáng lập và điều phối	Nhiệt Huyết (thiết kế trang web, dịch bộ phim An inconvenient truth) (Hoàng, Nam, Huy)	Nguyễn Thị Nga	Live & Learn (điều phối, hỗ trợ chương trình): Đỗ Vân Nguyệt, Nguyễn Trung Hiếu, Phạm Bích Nga, Tạ Quỳnh Anh, Lê Thu Hương, Nguyễn Quang Thành
Đóng góp	Học Thật Tốt (phim, tổ chức dịch) (Hồ Đắc Phương) C4E, TGC, 3R	Ngô Minh Hương	

LỜI GIỚI THIỆU VỀ GREEN GENERATION VIETNAM (GGVIET)

GreenGeneration we can

GreenGeneration we believe in

Các bạn mến, trận lụt lịch sử tại Hà Nội vừa qua, hay những gì dồn dập xảy đối với môi trường, khí hậu ở khắp mọi nơi trên đất nước Việt Nam trong những năm gần đây đang thúc giục chúng ta cần thức tỉnh - trong nhận thức và đặc biệt là hành động. **Cần nhanh hơn, nhiều hơn, mạnh hơn - để tạo ra sự thay đổi tốt đẹp hơn, bền vững hơn.**

Đằng sau những cụm từ "bảo vệ môi trường", "phát triển bền vững", có thực sự chúng ta hiểu, tin và làm theo? Có phải chăng rất nhiều những cái nhún vai, thờ dài... "dù sao đi nữa, Việt Nam vẫn cần phát triển kinh tế trước", hay "sống thân thiện với môi trường" chỉ phù hợp với các nước phương Tây...???

Chúng tôi không nghĩ như vậy. **Chúng tôi tin rằng - Chúng Ta có thể LÀM và thực hiện lối sống thân thiện với môi trường. Chúng Ta có thể TIN và HÀNH ĐỘNG cho 1 ngôi nhà xanh, vì 1 Cuộc sống Bền vững.**

Trang web này là phần khởi đầu cho Hành Trình của niềm tin và hành động của một Thế hệ xanh GreenGeneration Việt Nam. Chúng tôi sẽ không đi sâu vào phân tích nguyên nhân, hậu quả, các khái niệm và học thuật. Mà chúng tôi muốn tập trung vào Hành Động - chúng ta có thể làm và tiếp tục phát triển những thói quen, hành vi của lối sống Xanh, bền vững.

Green Generation we can, Green Generation we believe in. Hãy tham gia và trở thành tác nhân thay đổi! Chúng tôi mong muốn truyền cảm hứng này, cũng giống như Obama đã làm từ quá trình bầu cử tổng thống Mỹ - về một sự thay đổi lớn lao, của cộng đồng và đặc biệt những người trẻ!

BẠN CÓ THỂ LÀM GÌ?

Có chứ, rất nhiều – vì bạn chính là một thành viên của Green Generation Việt Nam!

- Hãy đọc kỹ các ý tưởng và nội dung của GGViet.
- Hãy tham gia viết bài trên GGViet: tìm và dịch tài liệu tiếng Anh, bình luận các chủ đề và bài viết!
- Hãy đóng góp các sáng kiến Green!
- Hãy thực hiện các green tips trong cuộc sống hàng ngày
- Hãy rủ bạn bè, người thân trở thành green, xây dựng lực lượng GGViet
-
- Và làm những gì tốt đẹp cho Việt Nam

NỘI DUNG GGVIET

Dưới đây là phác thảo nội dung để các thành viên có một định hướng viết bài và tham gia đóng góp ý kiến. Theo quá trình phát triển các chủ đề cụ thể

Chủ đề 1: Education about Climate change (BĐKH) (tạm đặt tên: Điều gì đang xảy ra với cuộc sống của chúng ta?)

Hình thức thể hiện		Bài viết ngắn, đơn giản, không đi sâu về học thuật Bài trình bày ppt Tranh vui minh họa Phim ngắn Một số phim nổi tiếng: an inconvenient truth, story of the stuff...
Nội dung	Tìm hiểu về BĐKH, trái đất nóng lên	Các định nghĩa, giải thích đơn giản thú vị về BĐKH: BĐKH là gì, nguyên nhân, hậu quả
	Tìm hiểu về tác động của con người	Tác động của con người lên trái đất: dấu chân sinh thái

Chủ đề 2: Green Generation – it’s time to act/what we can do (thế hệ xanh Việt Nam, những gì chúng ta có thể LÀM/đã đến lúc chúng ta HÀNH ĐỘNG)

Hình thức thể hiện		24h being green của 1 người bình thường (thanh niên, học sinh, trẻ em...) Tips mới giới thiệu hàng tuần/ngày Kinh nghiệm cá nhân Video clips, tranh vui...
Nội dung	Green home (các hoạt động sinh hoạt tại gia đình mang tính thân thiện môi trường, 3R và tiết kiệm năng lượng)	Các tips để tiết kiệm điện, nước, túi nilon... tại nhà
		3R với các vật dụng trong nhà (quần áo, đồ chơi, đồ dùng...)
		Thông tin về đồ dùng/vật dụng trong gia đình, cho vật nuôi có tính thân thiện với môi trường
		Các loại cây nên trồng trong nhà để khử bớt chất độc và tạo ra không gian xanh.
		Các cách thiết kế ngôi nhà green
		Các tips giúp cho các nơi trong nhà trở nên green hơn (ví dụ: phòng ngủ, nhà tắm, nhà để xe, nhà bếp)
		Phân loại rác...
	Green office (các hoạt động tại công sở, cơ quan, văn phòng)	Các tips để tiết kiệm điện, nước, giấy... tại công sở (thậm chí có thể kêu gọi doanh nghiệp, công sở cho lại giấy 1 mặt)
		3R với các vật dụng trong văn phòng: máy tính, giấy, văn phòng phẩm, máy in, hộp,
		Thông tin về đồ dùng văn phòng có tính thân thiện với môi trường
		Các loại cây nên trồng trong văn phòng để khử bớt chất độc và tạo ra không gian xanh.
		Các cách thiết kế văn phòng green
		Cách đo năng lượng tiêu thụ của một văn phòng
Các video/film,... thể hiện green office		
Green transportation	Các tips và hướng dẫn đi lại bằng các phương tiện thân thiện với môi trường	

		Cách tiết kiệm năng lượng (xăng, điện) với phương tiện đi lại
	Green leisure (Thể hệ xanh và Ăn chơi cũng xanh)	Du lịch xanh (địa điểm, phương tiện, thái độ...)
		Khách sạn xanh
		Thức ăn, đồ uống an toàn
		Thời trang xanh
		Green shopping: Xem, đọc gì, mặc gì, mua gì...
	Green production	Giới thiệu về công nghệ xanh (thế nào, lợi ích..) công nghệ xanh có tại Việt Nam
		công nghệ xanh đến Nhân sinh thái
		tìm hiểu và cách lựa chọn các sản phẩm thân thiện Môi trường
		Trồng rau sinh thái...

Bản nháp Liên Minh Go Green Việt Nam 13.09.2008

(Hiện nay chúng tôi, những thành viên sáng lập đã thống nhất đổi tên thành Green Generation Vietnam - Thế hệ xanh Việt Nam)

1. Mục đích dự án

1.1. Bối cảnh

Hiện nay cả thế giới đang hướng tới xu hướng “xanh” trong cuộc sống và công việc, nhằm duy trì và phát triển các nguồn tài nguyên cho một Trái Đất và nền văn minh tốt hơn. Các cộng đồng Go Green (tạm dịch là Cuộc sống Xanh) trên khắp thế giới nở rộ trong những năm gần đây, bắt đầu từ những website/blog cá nhân cho tới các diễn đàn quy mô lớn như của CNN hay Toyota.

Tuy nhiên, cộng đồng Go Green hiện tại ở Việt Nam vẫn còn nhỏ lẻ, dẫn đến các giải pháp về Green Living rất ít ỏi và thiếu tính thiết thực, hoặc quá chung chung và xa vời.

1.2. Mục đích

Trong khi xu hướng tiêu dùng ở Việt Nam đang đi [ngược chiều thế giới](#), việc hình thành một cộng đồng Go Green Việt Nam đủ mạnh để thay đổi ý thức và mong muốn của mọi người là điều cấp bách. Đó cũng là mục đích chính của dự án.

2. Cách thức hoạt động

2.1. Định hướng

Trong khi vẫn chưa có một cộng đồng Go Green đủ mạnh ở Việt Nam, một số website và ý tưởng về môi trường đã ra đời, như: Lá Xanh, Nhiệt Huyết, VNX... Các website này đã đi vào hoạt động và thu được những thành công ban đầu. Tuy nhiên vì hoạt động nhỏ lẻ và thiếu khả năng tài chính cũng như truyền thông nên nhiều dự án cũng chỉ dừng lại ở bước ý tưởng và vẫn thực sự chưa gây được ấn tượng để thay đổi mong muốn hành động của mọi người.

Do đó, Liên Minh Go Green Việt Nam sẽ hoạt động để khắc phục các nhược điểm trên, nhắm vào hai mục tiêu cụ thể:

- Công chúng: Go Green là một trang mạng lưới, nơi tổng hợp các bài viết từ các dự án thành viên — qua đó người cơ hội tiếp cận với nhiều Green Tips hơn. Từng nhóm thành viên cụ thể cũng được giới thiệu rõ hơn với công chúng.
- Phát triển chuyên môn: Go Green là một sân chơi chung cho các nhóm, nơi các nhóm chia sẻ và thảo luận với nhau các vấn đề môi trường và bàn luận giải pháp. Từng nhóm môi trường thường có một sở trường riêng (như Nhiệt Huyết chuyên về Nóng lên toàn cầu và Tiết kiệm Năng Lượng, Lá Xanh chuyên về Phát triển bền vững...), do đó việc trao đổi sẽ giúp phát triển chuyên môn cho các nhóm và giúp phát triển các bài viết có chất lượng.

2.2. Cụ thể

Các bước cụ thể trước mắt để phát triển Liên Minh Go Green Việt Nam:

- Xuất bản các bài viết liên quan đến Go Green nói riêng và bảo vệ môi trường nói chung. Trước mắt đây là các bài viết tổng hợp từ các nhóm thành viên; dịch và biên tập lại bài viết từ các nguồn khác. Sau là các bài viết chuyên đề của chính Liên Minh.
- Tập trung nguồn lực và sự đa dạng của các nhóm cho vấn đề truyền thông và phổ biến càng dự án: viết báo, tổ chức thuyết trình, phát tờ rơi, đưa vào trường học...
- Xin tài trợ dự án.

3. Các vấn đề kỹ thuật

3.1 Website

Hoạt động dưới hình thức blog, sử dụng WordPress, các thành viên thảo luận bằng hệ thống bình luận dưới mỗi bài viết. Lợi ích sẽ có được khi xây dựng website theo hình thức này:

- Đơn giản và tiện lợi, có thể dễ dàng thu hút được nhiều đối tượng độc giả
- Tránh làm loãng thông tin trên website
- Tập trung chủ yếu vào nội dung, không quá cầu kỳ về hình thức để thể hiện đúng tinh thần “green”
- Không tốn nhiều chi phí để xây dựng website

Nếu sau này phát triển mạnh và đòi hỏi nhiều thông tin hơn thì sẽ chuyển qua hệ thống quản trị nội dung (CMS).

Địa chỉ hiện tại: <http://vngoingreen.wordpress.com>; <http://vngg.pbwiki.com>

3.2. Hosting + domain

Trước mắt sẽ sử dụng máy chủ miễn phí của wordpress. Sẽ mua hosting và domain khi khả năng tài chính cho phép. Nếu mua ở trong nước, giá cả trung bình vào khoảng 1 triệu đồng/năm (cả hosting và domain). Nếu mua ở nước ngoài, giá sẽ rẻ hơn nhưng tốc độ truy cập sẽ chậm hơn và gặp khó khăn khi xảy ra những vấn đề ngoài ý muốn.

– Hoàng + Nam (Nhiệt Huyết — nhiethuyet.org)